

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Procesy innowacji i przedsiębiorczości	9
1.1. Istota i rodzaje innowacji	9
1.2. Proces innowacji	19
1.2.1. Proces innowacji według Utterbacka	20
1.2.2. Proces innowacji według Robertsa i Fushfelda	21
1.2.3. Proces innowacji według Coopera	22
1.2.4. Proces innowacji według Dooleya i O’Sullivana	23
1.2.5. Proces innowacji według Robertsa	24
1.3. Proces przedsiębiorczości w istniejących przedsiębiorstwach	25
1.3.1. Proces przedsiębiorczości według Powella i Bimmerle’a	26
1.3.2. Proces przedsiębiorczości według Millera i Friesena	27
1.3.3. Proces przedsiębiorczości według Covina i Slevina	28
1.3.4. Model według Hornsby’ego i innych	29
1.3.5. Przedsiębiorczość według Bauma i innych	30
1.3.6. Model przedsiębiorczości korporacyjnej i innowacji	31
1.4. Podsumowanie	33
2. Sukces innowacji	35
2.1. Sukces przedsiębiorstwa	35
2.2. Sukces innowacji	38
2.3. Antecedencje sukcesu innowacji	40
2.4. Podsumowanie	52
3. Podstawy teoretyczne i założenia modelu sukcesu innowacji	55
3.1. Modelowanie w naukach ekonomicznych	55
3.2. Teoretyczne podstawy budowy modelu	58
3.2.1. Możliwości przedsiębiorcze	58
3.2.2. Okazja – motywacja – umiejętności	61
3.2.3. Atmosfera gotowości do zmian	62
3.2.4. Rola menedżerów średniego szczebla	64
3.2.5. Kompetencje liderów zmian	67
3.2.6. Adaptacyjne podejście do zarządzania projektami	69

3.3.	Teoretyczny model sukcesu innowacji w przedsiębiorstwie	72
3.3.1.	Zmienna sukcesu innowacji	72
3.3.2.	Zmienna możliwości	74
3.3.3.	Zmienne: okazja, motywacja, umiejętności	76
3.3.4.	Zależności między zmiennymi	80
3.4.	Podsumowanie	83
4.	Sukces innowacji w przedsiębiorstwie w świetle badań empirycznych	85
4.1.	Metodyka badania empirycznego	85
4.2.	Konfirmacyjna analiza czynnikowa	88
4.3.	Modelowanie strukturalne	93
4.3.1.	Zmienne części pomiarowej modelowania strukturalnego	93
4.3.2.	Ocena jakości modeli strukturalnych	94
4.3.3.	Estymacja	96
4.3.4.	Model	97
4.4.	Podsumowanie	103
	Podsumowanie	105
	Bibliografia	109
	Spis rysunków i tabel	115