

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Macierze portfelowe	13
1. Macierz BCG.....	16
2. Macierz McKinseya (macierz General Electric; <i>The GE/McKinsey Matrix</i>).....	22
3. Macierz ADL.....	25
4. Macierz Ch.W. Hofera.....	28
5. Model W.K. Halla.....	29
Ćwiczenia	35
Rozdział II	
Strategiczna Karta Wyników	41
1. Geneza Strategicznej Karty Wyników.....	41
2. Cztery perspektywy analizy w Strategicznej Karcie Wyników	44
3. Mierniki realizacji strategii	52
4. Cele szczegółowe, alokacja zasobów, inicjatywy i budżety	53
Ćwiczenie	60
Rozdział III	
Łańcuch wartości	61
1. Ilościowe versus jakościowe podejścia do wykonania analizy łańcucha wartości	66
2. Technologie informacyjne jako uwarunkowanie zmian w czynnościach łańcucha wartości	70
3. Zmiany w prowadzeniu analizy łańcucha wartości.....	71
Rozdział IV	
Bilans strategiczny – analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	77
Ćwiczenie	84
Rozdział V	
Analiza SWOT	87

Rozdział VI

Modele strategii	101
1. Proces zarządzania strategicznego	101
2. Modele „klasyczne” strategii.....	103
3. „Zbiór” różnych strategii zbudowanych według kryterium pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa w sektorze i prognozy jego wzrostu.....	109
4. Metafory strategiczne – modele strategii „nieoczywistych”	113
5. Strategia – kompleksowe podejście – od sformułowania po realizację i kontrolę wykonania	127