

## Spis treści

Od redaktorów tomu .....	7
<b>Rozdział I.</b> Informacja jako wiedza, wiedza jako informacja ( <i>Józef Lubacz, Zbigniew Król</i> ) .....	11
<b>Rozdział II.</b> Anaksymander – inicjator pewnego pojęcia informacji ( <i>Michał Stelmach</i> ) ...	20
<b>Rozdział III.</b> Konwencjonalność wiedzy i informacji ( <i>Hanna Trojanowska</i> ) .....	30
<b>Rozdział IV.</b> Różnice paradygmatyczne a problemy zarządzania wiedzą. W poszukiwaniu organizacyjnej mądrości ( <i>Adam Dzikowski</i> ) .....	42
<b>Rozdział V.</b> Technologiczna interpretacja prawa: od automatyzowanego przetwarzania informacji o prawie do automatyzacji zarządzania wiedzą w obrocie prawnym ( <i>Jacek Janowski</i> ) .....	55
<b>Rozdział VI.</b> Tradycja, współczesność i przyszłość nauk o zarządzaniu ( <i>Janusz Zawila-Niedzwiecki</i> ) .....	69
<b>Rozdział VII.</b> Znaczenie czynników dotyczących pracy zespołowej w dzieleniu się wiedzą jawną ( <i>Helena Bulińska-Stangrecka, Anna Dolot</i> ) .....	79
<b>Rozdział VIII.</b> Wiedza jako determinanta bezpieczeństwa ekonomicznego człowieka ( <i>Irena Figurska</i> ) .....	94
<b>Rozdział IX.</b> Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach produkujących żywność lokalną ( <i>Katarzyna Piwowar-Sulej, Izabela Kwil</i> ) .....	104
<b>Rozdział X.</b> Postrzeganie pracowników za źródło wiedzy w usługowych MŚP ( <i>Marcin Komańda, Agnieszka Dziubińska</i> ) .....	117