

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. FUNKCJE, UWARUNKOWANIA I TYPY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	14
1.1. Istota i geneza przedsiębiorczości	14
1.2. Ekonomiczne i menedżerskie koncepcje przedsiębiorczości	20
1.3. Funkcje i modele przedsiębiorczości	26
1.4. Uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce	29
1.5. Wybrane typy przedsiębiorczości	34
1.6. Wpływ nieoczekiwanych zdarzeń na zachowania przedsiębiorcze	38
2. TECHNOLOGIA JAKO STRATEGICZNY ZASÓB PRZEDSIĘBIORSTWA	42
2.1. Definicje i rozumienie technologii	42
2.2. Poziomy i klasyfikacja technologii	46
2.3. Znaczenie technologii zaawansowanych	50
2.4. Potencjał technologiczny przedsiębiorstwa i jego składowe	54
2.5. Kryteria, modele i metody oceny oraz selekcji technologii	57
3. KONCEPCJA I KSZTAŁTOWANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	66
3.1. Pojęcie przedsiębiorczości technologicznej	66
3.2. Czynniki wpływające na kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej	69
3.3. Pozyskiwanie technologii a kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej	71
3.4. Zarządzanie wiedzą w kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej	73
3.5. Kapitał intelektualny w organizacji a przedsiębiorczość technologiczna	76
4. UWARUNKOWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	84
4.1. Czynniki przedsiębiorczości technologicznej a organizacja inteligentna	84
4.2. Koncepcja klastrów przemysłowych a przedsiębiorczość technologiczna	86
4.3. Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości i ich wpływ na wspieranie przedsiębiorczości technologicznej	91
4.4. Myślenie projektowe w kreowaniu przedsiębiorczości technologicznej	97
4.5. Ryzyko w kreowaniu przedsiębiorczości technologicznej	101
5. KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW I BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ	105
5.1. Istota i znaczenie konkurencyjności przedsiębiorstw	105
5.2. Określenie przewagi konkurencyjnej	111
5.3. Koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	116
5.4. Parametry i mierniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	125
5.5. Modele budowy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	130
6. METODYKA I ZAKRES PROWADZONYCH BADAŃ	135
6.1. Metodologia badań. Propozycja modelu zależności. Procedura badawcza	135
6.2. Metodyka przeprowadzonych badań. Opis procedury badań ilościowych	141
6.3. Opis procedury badań jakościowych	145
6.4. Charakterystyka przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce	149
6.5. Charakterystyka zbiorowości badawczej i próby badawczej	155

7. CZYNNIKI WPLYWAJĄCE NA KSZTAŁTOWANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI TECHNOLOGICZNEJ	160
7.1. Wpływ metod pozyskiwania technologii i ośrodków innowacji i przedsiębiorczości na kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej	160
7.2. Koncepcja sustainable enterprise i design thinking a kreowanie przedsiębiorczości technologicznej	166
7.3. Firmy akademickie a rozwój i bariery przedsiębiorczości technologicznej	171
7.4. Kapitał intelektualny w kształtowaniu przedsiębiorczości technologicznej	174
7.5. Tworzenie klastrów przemysłowych a przedsiębiorczość technologiczna	177
7.6. Zarządzanie wiedzą a kształtowanie przedsiębiorczości technologicznej	179
8. TECHNOLOGICZNY POTENCJAŁ KONKURENCYJNY A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA I BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW HIGH-TECH	183
8.1. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw high-tech	183
8.2. Technologiczny potencjał konkurencyjny a portfel technologiczny	186
8.3. Technologiczny potencjał konkurencyjny a budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku ...	190
8.4. Ocena przedsiębiorczości technologicznej i kluczowych czynników przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	194
9. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA A KREOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ. ANALIZA STYTYSTYCZNA WYNIKÓW BADAŃ ILOŚCIOWYCH	201
9.1. Hipoteza główna	201
9.2. Hipotezy szczegółowe dotyczące przedsiębiorczości technologicznej	210
9.3. Hipotezy szczegółowe dotyczące przewagi konkurencyjnej	225
9.4. Podsumowanie wyników badań	239
10. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA FIRM SEKTORA HIGH-TECH NA PODSTAWIE STUDIÓW PRZYPADKÓW	242
10.1. Wprowadzenie	242
10.2. Vigo System S. A.	243
10.3. Bioton S. A.	249
10.4. Sonomed Sp. z o. o.	252
10.5. Solaris Laser S. A.	256
10.6. Ascor Med S. A.	263
10.7. Podsumowanie	265
ZAKOŃCZENIE	267
WKŁAD DO TEORII I PRAKTYKI ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	273
BIBLIOGRAFIA	276
NETOGRAFIA	296
SPIS RYSUNKÓW	297
SPIS TABLIC	299
ZAŁĄCZNIKI	301
Załącznik nr 1 (kwestionariusz ankiety)	301
Załącznik nr 2 (wyniki badań z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety)	312
Załącznik nr 3 (kwestionariusz wywiadu)	316