

# Spis treści

<b>Streszczenie</b> .....	7
<b>Wprowadzenie</b> .....	8
<b>Rodział I. Teoretyczne aspekty problematyki analizy czynnikowej</b> .....	12
1.1. Historia ewolucji analizy czynnikowej .....	12
1.2. Istota i cele analizy czynnikowej .....	17
1.3. Etapy analizy czynnikowej .....	21
1.4. Efekty i korzyści z zastosowania analizy czynnikowej .....	44
<b>Rodział II. Metody i narzędzia analizy czynnikowej</b> .....	47
2.1. Klasyfikacja i cechy metod analizy czynnikowej .....	47
2.2. Eksploracyjna i konfirmacyjna analiza czynnikowa .....	50
2.3. Komputerowe narzędzia analizy czynnikowej .....	53
2.4. Analiza czynnikowa a inne metody statystyczne .....	56
<b>Rodział III. Obszary zastosowań analizy czynnikowej w badaniach naukowych</b> .....	60
3.1. Klasyczne zastosowanie analizy czynnikowej w obszarze psychologii .....	61
3.2. Zastosowanie analizy czynnikowej w obszarze marketingu .....	68
3.3. Zastosowanie analizy czynnikowej w badaniach społeczno-ekonomicznych .....	74
3.4. Dywersyfikacja zastosowań eksploracyjnej i konfirmacyjnej analizy czynnikowej w obszarze zarządzania .....	77
<b>Rodział IV. Zastosowanie analizy czynnikowej w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem</b> <b>– wyniki badań empirycznych</b> .....	79
4.1. Weryfikacja kluczowych czynników sukcesu przedsiębiorstw za pomocą eksploracyjnej analizy czynnikowej .....	79
4.2. Eksploracyjna analiza czynnikowa w badaniu innowacyjności przedsiębiorstw .....	84
4.3. Wykorzystanie konfirmacyjnej analizy czynnikowej w badaniu kapitału intelektualnego przedsiębiorstw .....	87
4.4. Mankamenty i ograniczenia zastosowania analizy czynnikowej w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem .....	96
<b>Zakończenie i wnioski</b> .....	98
<b>Bibliografia</b> .....	101
<b>Spis tabel</b> .....	106
<b>Spis rysunków</b> .....	107
<b>Spis wzorów</b> .....	108
<b>Nota o autorach</b> .....	109