

Spis treści

Podziękowania	9
Wstęp	
Transformacja cyfrowa – ku nowym biznesom i regułom gry rynkowej (<i>Sylwia Sysko-Romańczuk</i>)	11
Metodyka rozwoju kompetencji naukowych w pięciu krokach – od pomysłu do rozdziału (<i>Sylwia Sysko-Romańczuk</i>)	16
Część I. Fundamenty transformacji cyfrowej – źródła, przejawy i skutki	
Rozdział 1. Już transformacja czy jeszcze restrukturyzacja? Dylematy definicyjne (<i>Mateusz Rafalik</i>)	27
Rozdział 2. Innowacje technologiczne w polskich przedsiębiorstwach (<i>Dariusz Kozakiewicz</i>)	47
Rozdział 3. Nadrzędność decyzyjna we współpracy ludzi z systemami informatycznymi (<i>Beata Jamka</i>)	65
Rozdział 4. Rola startupów w kształtowaniu nowych rynków (<i>Tomasz Bruliński</i>).....	79
Część II. Transformacja cyfrowa – zmiana procesów w łańcuchu wartości przedsiębiorstw	
Rozdział 1. Proces zakupowy – algorytmizacja łańcucha dostaw w branży e-commerce (<i>Paweł Piotrowicz</i>)	99
Rozdział 2. Proces produkcji – wykorzystanie modelu mikrosieci w branży energetycznej (<i>Grzegorz Kluj</i>).....	113
Rozdział 3. Proces sprzedaży – metody planowania popytu w branży FMCG (<i>Marcin Hermanowicz</i>).....	131
Rozdział 4. Proces obsługi – mapowanie podróży klienta w branży telekomunikacyjnej (<i>Agnieszka Kruszyńska-Fischbach</i>).....	156
Zakończenie	
Transformacja cyfrowa – implikacje badawcze dla nauk o zarządzaniu i jakości (<i>Sylwia Sysko-Romańczuk</i>).....	180
Spis tabel	186
Spis rysunków	188