

Spis treści

Wstęp (<i>Mieczysław Morawski</i>)	7
Część I.	
Czwarta rewolucja przemysłowa – kluczowe obszary zmian	13
Rozdział 1. Czwarta rewolucja przemysłowa oraz jej skutki dla świata i Polski (<i>Leszek J. Jasiński</i>)	15
Rozdział 2. Kreatywność a innowacyjność w przedsiębiorstwie 4.0 (<i>Grażyna Gierszewska</i>)	47
Rozdział 3. Modelowanie inteligentnej infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych a bezpieczeństwo energetyczne Polski (<i>Sylwia Sysko-Romańczuk, Grzegorz Kluj</i>)	67
Część II.	
Studia przypadków przedsiębiorstw 4.0	89
Rozdział 4. Komandor S.A. – w kierunku budowy przedsiębiorstwa 4.0 (<i>Agnieszka Bitkowska, Rita Kozłowska</i>)	91
Rozdział 5. Innowacyjna kultura organizacyjna jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstwa 4.0 (<i>Danuta Rojek</i>)	107
Rozdział 6. Studium przypadku przedsiębiorstwa 4.0 na przykładzie Grupy Kapitałowej PZU (<i>Katarzyna Modrzejewska</i>)	139
Część III.	
Rekomendacje dla przedsiębiorstw	161
Rozdział 7. Ocena cyfrowej dojrzałości przedsiębiorstw produkcyjnych w kontekście przemysłu czwartej generacji (<i>Tadeusz A. Grzeszczyk, Ewelina Rybko</i>)	163
Rozdział 8. Stymulowanie kompetencji menedżera Przemysłu 4.0 w innowacyjnym środowisku pracy (<i>Jolanta Jurczak</i>)	176
Zakończenie	196